



整改营商环境问题不手软

我市深入开展“五查五整治”问题整改并制订专项计划



本报讯(全媒体记者 吴悠)日前,市优化营商环境工作领导小组办公室下发《关于深入开展“五查五整治”问题整改和制订实施全国一流营商环境专项计划的通知》,要求各单位要召开党组(党委)专题会议,深入排查“五查五整治”问题清单,制订精准整改方案,并围绕打造本部门本系统全国一流营商环境目标制订专项赶超计划,进一步推进营商环境建设。

据了解,“五查五整治”是营商环境建设年的重点任务,查找问题是最为关键的环节,只有真正找准、找全问题,才能为下步整改奠定基础,明确目标。对此,《通知》要求各单位要认真对照项目建设、政务服务、市场秩序、创新创业、工作作风5个方面的要求,从

本单位履行职责的各个方面、各个环节入手,逐一对照入座,发现不足,找准、找全存在问题。

在查找问题中,任何单位都不能避重就轻、推脱责任、内容空泛、似是而非。各单位要根据查出的问题清单,精准制订整改方案,对每个方面问题的整改都要明确目标、明确措施、明确时限、明确责任。

《通知》还指出,要认真制订本系统全国一流营商环境专项计划,结合解放思想大讨论,对标本部门、本行业、本领域营商环

境建设全国第一或最优单位,学习借鉴先进做法和经验,确定对标赶超目标,制订实施赶超计划,以各个单位的单项冠军,争创我市营商环境的全面一流。

各单位要具体化全国第一的学习单位和先进经验,实地开展学习交流,着眼解决影响我市营商环境建设的突出问题,专项实施计划要有清晰的目标任务,细化的工作措施,明确的完成时限,要具有很强的操作性和可行性。

问题清单、整改方案和专

项计划汇总表及时向社会公布接受监督。近期,各单位要把问题清单、整改方案和专项计划作为重要内容,主动通过徐州发布向社会公开。市营商办将重点开展明查暗访和受理企业、群众投诉,对发现多个问题在问题清单中没有列入或整改不到位的单位,除对责任人和分管领导进行追责外,单位党组(委)主要领导要向市委、市政府写出书面检讨,对专项计划制订和实施过程中敷衍了事、行动不力单位予以督查问责。

市纪委通报5起典型问题

查处违规使用公务加油卡和“私车公养”

本报讯(全媒体记者 郭政)为巩固拓展落实中央八项规定精神成果,持续保持正风肃纪高压态势,市纪委于今年开展了违规使用公务加油卡和“私车公养”专项整治“回头看”工作,通过分析比对集中核查问题线索,共处理党员干部59人,其中纪律处分20人。现将5起典型问题通报如下。

1.丰县县委工办副主任尹建亮“私车公养”问题。尹建亮利用保管单位公务加油卡的便利,分别于2018年1月29日、3月2日、3月11日,违规使用单位公务加油卡为自己私家车加油3次727元。2018年8月,尹建亮受到党内严重警告处分。

2.睢宁县交通局驾驶员张志高违规使用公务加油卡问题。2018年1月,张志高由县工商联调入县交通局担任驾驶员时,私自留存工商联交由其保管的两张公务加油卡。2018年2月18日和3月7日,张志高借用朋友车辆办私事时,违规使用其保管的工商联公务加油卡加油两次302元。2018年5月,张志高受到党内警告处分。原睢宁县工商联主席王法春对下属教育管理不力,受到诫勉谈话处理。

3.邳州市农机局副局长张杰违规发放加油补贴问题。2014年4月至2016年10月,张杰在任邳州市农机局农机理所所长期间,擅自决定以充值加油卡的形式向邳州市公安局驻农机警务室两名交警每人每月发放800元补贴,共计49600元。2018年6月,张杰受到党内警告处分。朱彦飞接任所长后,仍未停止该违规行为,继续向两名交警每人每月发放800元补贴至2018年1月,共计24800元,受到党内警告处分。

4.新沂市新店镇中心卫生院原院长周景振“私车公养”问题。2014年3月,周景振卸任新店镇中心卫生院院长后,长期将单位公务加油卡据为己有,累计为自己私家车加油4128元。2018年9月,周景振受到党内严重警告处分。王刚接替周景振担任院长,因对单位公务加油卡使用情况管理不力,受到党内警告处分。

5.市公安局鼓楼分局王场派出所民警王洪德“私车公养”问题。2018年2月19日,王洪德违规使用公务加油卡为自己私家车加油91元。2018年5月,王洪德受到党内警告处分。王场派出所教导员郭方来教育管理不力,受到诫勉谈话处理。去年5月,市纪委已经通报了13起违规使用公务加油卡、“私车公养”典型问题,以上党员干部本应警钟长鸣,引以为戒,但有的仍然心无敬畏、公私不分,有的失职失责、放任不管,必须严肃处理,以儆效尤。今年上半年,全市纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题91起,给予纪律处分108人,违规配备使用公务用车、“私车公养”问题仍排在首位,居高不下,充分说明“四风”问题的顽固性、复杂性,稍有松懈就会反弹,必须扭住不放、寸步不让,以永远在路上的坚韧和执着,坚决打赢作风建设这场攻坚战、持久战。

街区美 村庄美 庭院美 河(塘)美 田园美

市区周边十三镇环境明显改善



本报讯(全媒体记者 蔡思祥 通讯员 王桂林)围绕街区美、村庄美、庭院美、河(塘)美、田园美“五美要求”,我市大气污染防治专项工作十一组及时深入镇村督查指导,扎实推进大气污染防治环境整治工作,目前,整治行动正向纵深发展,市区周边十三镇环境明显改善。

据我市大气污染防治专项工作十一组相关负责人介绍,此次环境整治行动主要涉及三区十三镇306个村。据初步统计,整治月活动中,各地投入资金1.368亿元,出动人力10万余人次,动用各种车辆1.8万余台次,规范各类垃圾收集点

(处)162个,治理乱占空间行为10872起,清理乱堆乱放38767处,乱搭乱建6.9万平方米、路边杂草113万余平方米、河道35万余米、硬化路面43万余平方米,清理垃圾119033吨、清理维修公厕907座,美化墙体1128120平方米,铺设草坪95680平方米,修建绿化带196789平方米,新建水冲厕所196座,新购车辆22台,栽植绿化树木154070棵。

通过集中整治,各高速出入口、过境国省县道公路沿线、镇(街)区主要干道(街)道环境整治;广场游园和重点村(居)整治一新;公共厕所整治卫生;居民房前屋后乱搭乱建、乱堆乱放等现象治理有效,环境面貌明显改善;河道“沟、渠、塘”、水面不见杂物漂浮,水体性状有所好转。重点街区及学校、医院等公共场所车辆乱停乱放现象得到较好整治,公共秩序良好。

为实现“五美”目标,十一组全组人员认真研究行动方案,不畏酷暑,深入镇村督查指导各地开展环境整治行动。铜山区强化组织领导,全区整治行动扎实推进,成效明显。贾汪区围绕农村环境村庄的突出问题、难点问题,大力推进“五清一改一完善”,整治镇村环境,打造整洁秀丽乡村。

抓住重点环节,分类突击整治,各地按照《关于印发(徐州市市区周边十三镇环境整治行动方案)的通知》要求,排出重点村81个和一般村225个。重点村:侧重整治镇村环卫保洁、园林绿化、道路管护、建筑物外立面与建筑工地、店外占道经

营、农贸市场、车辆停放秩序和秸秆堆放等八个方面存在的问题,全面清理各类堆放或积存的生活、建筑、装修垃圾,规范、取缔各类非正规、临时性垃圾堆放处、暂存点,依法打击各类随意倾倒垃圾、焚烧垃圾和秸秆等违法行为,提高城市主要出入口道路、镇区主次干道保洁标准,清除建筑外立面、树冠浮尘等。同时也将完善环境治理基础设施,全部完成进村和村主要道路硬化维修,加快推进村内道路“户户通”工程。侧重整治标准为抓好进村和村内道路硬化,加快推进村内道路户户通工程。坚持实事求是、量力而行、从一些花钱少、见效快的事情入手,把创建重点放在清洁家园、清洁田园、清洁河道上,着力解决畜禽散养、垃圾乱放、秸秆焚烧和乱堆乱放、黑臭水体等问题,保持道

路、河(塘)、田园、村庄、庭院环境整治、生态宜居。各地结合实际制订了实施方案,明确整治时间节点,整治内容,整治措施等。

强化督查指导,严格交办整改。市专项工作11组先后多次深入镇村督查指导各地开展环境整治行动。下发工作通报1次,集中下发交办单3次,交办整改事项528件,上报行动情况专报1份。协调泉山区、云龙区、鼓楼区有关部门协同行动一次。铜山区专项工作组每天镇村入户督查,坚持“三个明确三个及时”:明确责任范围,明确督查内容,明确督查人员;及时发现问题,及时进行反馈,及时整改落实。对可立即整改的问题督查组现场口头指出,其他问题督查组由区大气指挥部以督办单的形式交办,对交办后整改不力的进行问责。

第六届中国淘宝村峰会吉祥物、徽标评选结果公示

2018年10月下旬,第六届中国淘宝村峰会将在江苏省徐州市睢宁县举办。2018年8月7日峰会筹备委员会通过数十家媒体向全社会发出征集吉祥物、徽标的公告。征集活动已于8月31日截止。征集活动期间共收到吉祥物作品37件、徽标作品59件。

9月初,峰会筹备委员会组织有关专家对征集到的作品进行评选,共评出徽标入围作品5件,其中中标作品一件;吉祥物选出入围作品5件,其中中标作品一件。现将入围作品公示,公示时间7天,公示从9月11日起至2018年9月17日结束。凡对公示作品著作权有异议,请大家提供证据,以电邮、电话等方式与峰会筹备委员会办公室联系。一旦核实,将取消该作品入围资格。公示期后,将与入围作品作者签订合同,入围作品著作权问题由入围作品作者负责,和本组委会无关。

●联系电话:0516-68069049、15062020781、13912025896 ●电子邮箱:djtbcbfzj@163.com

第六届中国淘宝村峰会入围吉祥物作品公示 (作品排序不分名次)

作品 11

睢小淘

●设计理念:吉祥物以牛为基础原型进行创意设计,主要有三点原因:地域特色:睢宁有着深厚的农耕文化,睢宁出土的铜牛灯和牛耕图都是国家一级文物,充分体现了牛的地位。开拓进取:牛象征着吃苦耐劳,拼搏进取,老黄牛的精神充分体现了电商人拓荒牛的开拓精神。牛气冲天:牛代表了牛气,代表自信,充分体现了淘宝村峰会的行业地位。吉祥物橙色的主色与淘宝色相呼应,体现阳光与活力,蓝紫色象征科技。将牛的面部化作液晶屏,与互联网、电商元素结合。绿色的披风寓意着高效便捷,脚部的水波代表了睢水,象征着汇聚与包容,竖起的大拇指为峰会点赞。吉祥物整体造型时尚简洁,色彩鲜明,便于后期制作与开发。

作品 16

牛牛

●设计理念:第六届中国淘宝村峰会吉祥物牛牛取材国家一级文物——铜牛灯,“牛”和“六”谐音,故而取名“牛牛”,“e”字化身铜牛灯的灯,闪闪发光,照亮希望,牛牛手势为“666”,即“棒棒哒”寓意,体现了新农村紧密与“互联网+”的时代特质,凸显了网络带动新旧动能转换,发掘电子商务在支持创业、带动就业、减贫脱贫、乡村振兴等方面的重要价值。牛作为农耕文明的重要生产工具,今天成为第六届中国淘宝村峰会的代言人,结合睢宁文化以及中国农村网络销售的蓬勃发展,突出了“改革与振兴,电商的力量”的峰会主题,具有较强的亲和力与传播力。

作品 20

宁商宝

●设计理念:牛耕图汉画像石,是徐州汉画像石的精品和代表作,收藏于中国历史博物馆,并印在博物馆的门票上。铜牛灯是国家一级文物,汉代文物的精品。以“牛”结合“电商”“科技”元素设计为第六届中国淘宝村峰会的吉祥物,充分体现淘宝及睢宁文化元素,体现“改革与振兴电商的力量”的主题,“电商牛”,充分体现自2006年第一家农村网店在睢宁县沙集镇上线运营以来,十余年间,睢宁县抢抓机遇、开拓创新,全面复制推广“沙集模式”,助推农村电子商务迅猛发展。如今,电商产业已成为睢宁一个富民强县的支柱产业。

作品 22

宁宁

●设计理念:卡通形象命名“宁宁”,“宁宁”的主体是白羊,江苏省睢宁县年饲养睢宁白山羊的数量在120万只以上,并于2006年被授予“中国白山羊之乡”称号,用白羊这一形象能代表睢宁的地域特色与特色。“宁宁”的头上有一个“e”形状的稻穗,代表着农村及农产品走进网络,表达“改革与振兴电商的力量”主题,充分体现淘宝及睢宁文化元素。

作品 36

千小牛

●设计理念:吉祥物采用睢宁最具代表性的本土元素铜牛灯作为主形象,充分体现环保与朴实的精神。在此基础上结合现代卡通造型特点与机器人元素完美融为一体,塑造出一个活泼灵性,阳光可爱,科技感十足的峰会吉祥物形象。牛角与头采用红色设计,红色是中国的颜色,象征着朝气蓬勃,锐意进取。眼镜采用LED屏,科技感十足。更贴切此次淘宝峰会的主题。红色祥云围绕四周汇集一起,象征此次峰会将全国各地嘉宾汇集睢宁。中间独特的灯泡设计,象征着从农耕时代到工业时代,以至如今的信息技术时代,科技正推动人类创造新的世界。

第六届中国淘宝村峰会入围徽标作品公示 (作品排序不分名次)

作品 2

“龙凤呈祥”

●设计理念:主题标示以数字“6”“淘宝村”的开头字母“t”“睢宁”的开头字母“S”为设计视觉元素,采用书法艺术手法有机地融为一体,整体形成腾飞的龙凤及飞舞的彩带等,直观展现第六届中国淘宝村峰会的主题特征与文化内涵,突出举办城市睢宁的地域特色及人文底蕴。整体标示形成数字“6”,代表本届第六届峰会,又如腾飞的龙凤,寓意中国淘宝村峰会腾飞,发展向上,又似飞舞交织的彩带,是第六届中国淘宝村峰会对外交流、宣传合作的纽带。

作品 3

引领发展 精彩未来

●设计理念:标识以数字“6”(第六届)变形为设计核心,并有机地融入了字母“EC”(电商)、“sn”(睢宁)、飞扬的飘带、科技方块元素、“@”符号、腾飞的凤凰、飞白的故黄河之潮、“OK”的手势等,在体现峰会举办地睢宁自然地理特征的同时,彰显出厚重的历史人文底蕴,直观地传达出第六届中国淘宝村峰会的品牌形象,体现出睢宁及中国农村电商发展取得的辉煌成就。映射出“改革与振兴,电商的力量”的主题,昭示着活力睢宁及中国农村电商经济崛起,跨越腾飞的美好未来;标识整体构思巧妙,形神兼备,内涵深刻,适合多种途径传播与使用。

作品 33

飞向未来

●设计理念:徽标图案是以淘宝标志“淘”和房屋为中心,描绘出淘宝村的形象特征。图案以“淘”和睢宁首拼“s”为主创元素,经演变成动感的“6”、飞舞的凤凰、多彩彩带和奔腾的睢水形态。充分体现第六届中国淘宝村峰会的形象特征和睢宁地域特色。凤凰舒展多彩彩带,舞动淘宝时尚风情,激荡电商改革大潮飞向美好未来。展现淘宝村人“团结一心、锐意进取,致力于中国淘宝行业发展”的创业精神。彰显中国淘宝村飞速发展的态势和广阔发展前景。标准色采用红黄绿蓝青色,缤纷多彩,魅力无限。

作品 35

淘宝龙头 电商中国

●设计理念:第六届中国淘宝村峰会标志以抽象的“淘”字为主要创意,将其变形成一条巨龙从海浪中腾飞的造型,寓意睢宁是淘宝村龙头的地位。其中龙头也是睢的首写字母“S”,同时也是抽象的“6”,体现第六届峰会。旋转的“e”体现了电商淘宝时代的快捷与便利。3条弧形象卷起的海浪,体现了电商浪潮对生活消费的冲击。整个标志采用中国传统书法的飞白手法,动感十足,美观大方,识别性强,标志可应用于服装、旗帜、手提袋、太阳帽等载体上。标准色是蓝色和红色,蓝色体现电商大潮;红色寓意淘宝前景辉煌。

作品 53

腾飞

●设计理念:图案以睢宁首字母“sn”、睢水、数字6、展翅的飞鸟、绿叶、高度概括的山水为设计元素睢水,体现了睢宁的地域特色与历史文化底蕴。数字6,体现了第六届中国淘宝村峰会举办的届数。展翅的飞鸟,展现奋发向上、锐意进取与不断腾飞的风貌。彰显睢宁蓬勃发展与腾飞的美好未来。绿叶,彰显了淘宝村的产品特色。高度概括的山水,彰显了淘宝村自然生态良好、环境优美、风景秀丽的特点。