

“双11”将至,一些卖家刷单手段更多样,图片、视频等屡见不鲜,一些名牌旗舰店也参与其中 花钱刷“买家秀” 一条“好评”赚30元

新华社电 “双11”将至,一些卖家刷单造假问题再次引发关注。记者调查发现,此前刷单多以走量为主,文字好评居多。如今,刷单造假手段更多样,图片、视频等“买家秀”屡见不鲜,令消费者真假难辨。而刷单卖家不仅有小商铺,一些名牌旗舰店也参与其中。

一些地下中介专门开设QQ群、微信群,招募学生、家庭主妇等刷单,定制“买家秀”,为商家带流量攒好评,照片加50到100字的一条好评可赚取30元。

花钱刷“买家秀”,有的旗舰店也刷单

不久前,小林在淘宝上选衣服时被一张“买家秀”照片打动:一个白皙女孩穿着一袭黑色长裙,飘逸动人。翻看其他评价,也大多赞美裙子“仙气飘飘”。

“‘卖家秀’不可信,我一般都看‘买家秀’。”小林果断出手拍下了这条长裙。收货后,却是后悔莫及:裙子效果与“买家秀”截然不同,又肥又大,没有腰身,当成风衣穿都嫌肥。她重新查看“买家秀”,越看越觉得不对劲,虽然买家照片都各不相同,但文字评价大多句子冗长,风格相似,内容基本差不多。

记者调查发现,随着排名、好评成

为消费者网购的重要依据,一些商家雇人刷好评的现象越来越多。

“有图不一定有真相。”热衷网购的小敏说,“以前我很信赖发照片的好评,以为眼见为实,后来逛得多了,发现不少好评都是同类型产品的照片复制粘贴,经常撞图。”她告诉记者,前几天曾网购新疆特产奶疙瘩,评论里的图片看着十分诱人,货到后一吃却并没有醇厚的奶香味。店家表示,只要给好评就会返现3元。这让小敏有上当受骗的感觉,也明白了那些好评是怎么来的。

记者调查还发现,刷单的除了一些小店铺外,也不乏旗舰店。一些“刷

手”告诉记者,参与刷单的店铺有的是新开的,排名较低,急于赚流量,以人气吸引消费者;有的是销量不低的旗舰店、网红店,“看别人刷自己也要刷”。

消费者小露在某天猫旗舰店看中一套标称60支长绒棉贡缎的床上用品,月销量2000多,14000多条评价全是好评,包括1300多张图片和100多条视频,没有一个中评和差评。收到货后小露失望不已,除了颜色和图片差异大之外,根本不是所谓贡缎,只是普通纯棉。再仔细看评价,“发现表述几乎都是一个模板出来的,不少买家的图片也是重复的。”

入会“刷手”进行专门培训,一单赚3至30元不等

“一单3至30元不等,做完立返,有佣金,有礼品,刷单双收入,自己淘宝购物省钱!”看到这条信息后,广东某高校大学生茵茵心动了,决定利用课余时间兼职刷单,赚点零花钱。她交了299元会费,加入一个微信群,向群主提交了自己的模特卡和身高体重。

群里每天都有群主发放刷单任务,“刷手”按要求拍下商品,拍摄“买家秀”交给群主挑选,然后配上50到100字的好评,发表在网店评价区。有的群还要求“刷手”在小红书等社交平台上推广。

茵茵告诉记者,完成流程后商品需寄返商家,商家退还垫付的货款,支

付30元左右的酬劳,有的商家没有额外酬劳,会赠送小商品。

像茵茵这样由中介组织刷单、商家支付酬劳的被称为“代刷”。记者上网检索发现大量“代刷”平台,有的平台需要缴纳会费,分为98元、198元、388元三等,等级越高酬劳越高,做满刷单任务可退还会费。

记者在某刷单群看到,任务从早八点到凌晨两点不间断发放,不仅有语音、图片对刷单流程进行详细说明,还有专门的“老师”培训,“包教包会”。一些群还要求把这一赚钱渠道分享至朋友圈,每成功邀请一位好友参与刷单另有酬劳奖励。

为了规避电商平台的监管,“刷手”被要求“做戏做全套”,模拟完整交易过程。曾做过床品刷单兼职的大学生陈辰说:“一个支付宝账号下单过多,浏览时间过短会引起怀疑,有的商家会发一份提问单,让我们在拍下商品前向客服咨询,例如尺寸、颜色等,下单支付前要浏览5分钟。”

此外,还有一种方式为商家“互刷”。在一些群里,商家之间会协商“互刷”,然后补齐相互差价。还有人在群里兜售当天的物流单号,3角钱一个,这样商家不用寄出商品,也可假装发货。

组织者、参与者、商家均违法,需加大力度打击和规范

记者采访发现,刷单平台瞄准的多是大学生、家庭主妇以及一些无正当职业的人员。许多人认为,操作不复杂,动动手指就来钱,把刷单当成一份“赚快钱”的正常兼职。

但实际上,无论是刷单平台的组织者、参与者还是商家,都必须承担相应的法律责任。根据新修订的反不正当竞争法,对于“刷单炒信”和“帮助刷单炒信”将会面临二十万元以上一百万元以下的罚款;情节严重的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,甚至吊销营业执照。

北京法学会电子商务法治研究会

会长邱宝昌说,从刑法上看,组织者还可能构成非法经营罪;若故意设置虚假刷单,则可能构成诈骗罪;此外还将承担行政处罚、民事责任。根据消费者权益保护法,对于欺诈行为,消费者可通过法律渠道进行维权,主张3倍赔偿。

网购刷单的火爆,引发相关人士对“流量经济”的反思。邱宝昌认为,借助“刷单炒信”做大交易量,扰乱了互联网秩序,属于欺诈、不诚信的行为,会导致恶性竞争,“劣币驱逐良币”,需要加大力度打击。“互联网新兴行业是一项系统性工程,流量仅是其中一个因素,却被投机取巧者过分放大,实际

上品牌、服务等仍然重要。”广东财经大学教授王先庆说,政府相关部门应加强对新兴行业的培育引导,严厉打击刷单产业链,为企业营造公平竞争的市场环境。

据了解,已有不少电商平台建立反刷单系统,打击刷单行为。京东对参与刷单的账号,建立风险评估和异常账户识别模型,对参与刷单的账户进行限制和惩罚;针对系统识别和人工举报的刷单行为,进行核实和惩罚。有的店主因刷单被降低征信水平,甚至惩罚至关店。天猫也发布新规,取消原有评分机制,增加对商家的全面考核。



链接

“双11”前民警提示:警惕新型冒充网商客服诈骗手法

“您好,我是××商城的售后客服,您前些日子在我店购买过一款家用投影仪,对吗?”近日,郑州一名90后小伙子接到这样一通电话,电话中,“网商客服”称由于新来的员工操作失误,这名90后小伙子已被设置为该商城的至尊VIP,享有该商城内所有商品7-9折优惠。至尊VIP会员需每个月缴纳500元会费,一年共6000元,无论是否购物,会费都需要缴纳。扣款由银联中心直接扣款,扣款时间为当天9~24时,若不取消,随时会扣款。最终,在“网商客服”的诱导下,90后小伙子说出了自己的姓名、身份证号码等信息,并把名下存款和借贷全部转入“网商客服”指定的银行账户中,造成了8万多元的经济损失。

11月6日,记者从郑州市公安局犯罪侦查局反诈中心获悉,近期反诈中心已接到10余起类似报警电话,报警内容基本都是称被冒充网商客服的人员实施了诈骗。

经调查了解,民警发现,这是一种冒充网商客服的新型诈骗手法。在此类诈骗案件中,骗子主要是提前获取了用户详细的购物信息,能够正确说出受害人购买商品的名、型号、数量等信息,以此骗取受害人的信任。

在诈骗过程中,冒充客服的骗子声称商城非常重视,并开通了VIP贵宾专线,进行取消登记发送委托文件,由银行帮助办理,电话可以直接转接至银行。此外,骗子会强

调办理过程中需要获得唯一取消凭证“回执单”,称在办理过程中一旦发生扣款,可以凭回执单退款。然后,骗子会要求受害人将所有存款转账至某行长或副行长的安全账户。其间,骗子会要求受害人向贷款平台进行借贷,并将借贷所得款项全部转账。

据介绍,此类诈骗手段会迅速集中受害人的注意力,诱发其强烈的情绪波动,使其思维水平降低,进而失去自控力和判断力,一步步落入圈套。

“很快就要到‘双11’了,希望广大群众能提高警惕。”郑州市反诈中心民警相冰说,“如果群众接到了电话,对方自称是网商客服误操作把他设置为VIP至尊客户的,一定要保持高度警惕,先把电话挂断,并拨打警方的防骗热线咨询,我们会在第一时间告知您电话是否是真正的客服给您打来的。”

同时,郑州市公安局犯罪侦查局反诈中心民警提醒广大群众要提高自身防范意识,不要随意向不明身份的人通过电话、即时通信设备泄露自己的个人信息。如遇以上情况,建议先挂掉电话,直接拨打正确的购物网站的客服热线进行查询举证。网上购物时应选择信任度高的电商网站,不要随意注册不知名的购物网站。同时,在其他设备登录购物网站,离开时记得退出并清除相关信息。

综合《中国青年报》

公益广告

名医大讲堂

免费听讲

到场听众可获赠礼品一份(数量有限,送完为止)



更多现场动态请关注微信公众号“彭城名医馆”

本周扫码有“福利”

主题: 冬季常见皮肤病的防治

主讲人: 张飞

徐州京城皮肤病医院银屑病门诊主任

讲课内容: 冬季常见皮肤病如银屑病、老年痒疹症、季节性荨麻疹、干性湿疹等的防治

讲课时间: 2018年11月9日(周五)下午2:30-4:00

讲课地点: 徐州日报社5楼会议室

欢迎市民前往活动现场聆听讲座,专家现场解答具体问题。