

# 两部门出台电子烟新政,敦促网售电子烟下架

## 电商平台仍在“顶风”销售 实体店卖电子烟给未成年人

11月1日,国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局发布通告,要求电商平台将电子烟产品及时下架。11月2日,记者注意到,淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台,仍有电子烟及相关产品出售。多个商家和平台对记者表示,暂未收到有关网售电子烟下架的具体通知。

此前,两部门曾要求市场主体不得向未成年人销售电子烟。然而,在一些电子烟厂家的官网,虽然写着“未成年人禁止使用本产品”,但平台并没有相关的审核机制。想要购买电子烟的顾客,只需在页面上点击“已满18岁”的选项,就能直接进入购买页面,不需要提供任何身份证件信息。此外,记者走访几家实体店发现,部分电子烟实体店也存在向未成年人销售电子烟的情况。

首都医科大学呼吸内科研究员刘扬指出,电子烟里面的主要成分还是尼古丁,也会释放有害物质,危害吸烟者和被动吸烟人群健康,长时间吸食电子烟同样会产生对尼古丁的依赖。

### 网店

#### 多款电子烟仍参与“双十一”促销

国家烟草专卖局官网11月1日发布的通告称,“防止未成年人通过互联网购买并吸食电子烟,自本通告印发之日起,敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端;敦促电商平台及时关闭电子烟店铺,并将电子烟产品及时下架;敦促电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。”

11月2日,在淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台上,仍有大量电子烟产品出售,其中一款从深圳发货的电子烟月销量超过4万,不少电子烟商品还打出了“双十一”促销标识。多位电子烟卖家向记者表示,目前没有收到下架电子烟的通知,顾客仍可以从网店正常购买电子烟。

对于两部门敦促网售电子烟下架的消息,悦刻电子烟旗舰店客服称,公司正在讨论相关处理方案,目前也在等待具体通知。“关于双十一的售卖情况我们暂时没有接到相关的通知,(消费者)目前可以正常购买且享受售后保障”,客服称。小野电子烟旗舰店

的客服同样表示,未接到相应的通知。

淘宝客服未对电子烟是否下架进行明确回复,称消费者如发现违禁商品,可以进行举报。京东客服则称,已看到禁止网络销售电子烟的相关新闻,但目前还未收到具体的通知细则,如收到通知,将配合下架相关商品。

在电子烟商家的传单页面上,大多称电子烟安全可靠,有害物质含量极低。甚至有的店家称可以通过抽电子烟的方式,来帮助戒烟。“抽电子烟不上瘾,就像是吃糖一样,就抽个味儿。而且,抽电子烟能够代替真烟,让你过足烟瘾,又不伤害身体。”一家店铺的广告称。

记者注意到,电商平台商家的电子烟宣传页面尾部都会标上“未成年人禁用提醒”。

在一些电子烟厂家的官网,虽然写着“未成年人禁止使用本产品”,但平台并没有相关的审核机制。想要购买电子烟的顾客,只需在页面上点击“已满18岁”的选项,就能直接进入购买页面,不需要提供任何身份证件信息。

### 屡遭投诉

#### 控烟协会呼吁将电子烟列入法定控烟范围

11月2日,北京市控制吸烟协会发布了最新一期控烟信息通报。今年8月1日至10月31日期间,“无烟北京”微信公众平台接到市民控烟投诉举报3195件,平均每天接报37件违法吸烟投诉。而刚刚在网上紧急下架的电子烟,也成为了不少投诉中的涉案“元凶”。

通报称,投诉举报最多的行业前五位是:餐厅1138件占35.6%;写字楼772件占24.1%;办公场所417件占13.5%;网吧161件占5.0%;其他219件占6.8%。

数据表明,近三个月来写字楼、办公场所内违法吸烟行为呈逐月上升趋势,达到1365件占总数的42.7%。投诉最多的前十家单位全部为办公



11月3日,多个电商平台仍有电子烟出售。网页截图

楼及办公场所。其中高居投诉举报榜首的,是位于海淀区的北京优炫软件有限公司,已连续5个月被投诉违法吸烟达66次。针对写字楼、办公楼内违法吸烟行为,广大二手烟受害者给予强烈谴责,并呼吁政府执法机关、行业主管部门加强监督执法和严格管理。

值得注意的是,在各类投诉举报中,公共场所吸烟的投诉量则呈明显增加趋势。据统计,仅今年10月份一个月,控烟协会就收到数十起在

餐厅和办公室吸电子烟的投诉举报。

北京市控烟协会相关负责人表示,目前电子烟产品尚未在本市控烟法规中予以禁止,但越来越多的公众开始对在公共场所肆无忌惮吸电子烟表现出反感和质疑。不仅如此,大量科学实验证明电子烟气雾中含有尼古丁等有害物质,电子烟产生的二手烟同样危害身体健康。同时,北京市控烟协会也呼吁有关部门尽快将电子烟列入法定控烟范围。

### 国外做法 多国全面禁止或严格限制电子烟销售

据介绍,目前,世界范围内已有很多国家全面禁止或严格限制电子烟销售。有明确立法或正式宣布禁止销售电子烟的国家或地区已超过40个。

去年8月,国家市场监督管理总局和国家烟草专卖局联合发布了《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》。“自通告发布以来,社会各界共同保护未成年人免受电子烟侵害的意识普遍增强,向未成年人推广

和销售电子烟的现象有所好转。但我们也关注到,未成年人大多是通过互联网知晓、购买并开始吸食电子烟。”这位负责人说。

据调查,很多电子烟企业以年轻人作为互联网营销的重点,用“帮助戒烟”“健康无害”等违背客观事实的宣传误导消费者,并将电子烟标榜为“年轻”“时尚”“潮流”的代表诱导未成年人。很多学生家长反映,其

子女受到网上电子烟宣传的吸引并可以轻易通过电商平台购买电子烟,要求监管部门进一步采取严格措施防止未成年人受到电子烟侵害,强烈呼吁社会各界对向未成年人销售电子烟的行为予以制止。

对此,国家烟草专卖局与国家市场监督管理总局反复研究论证,决定再次联合发布通告,旨在进一步保护未成年人免受电子烟侵害。

### 实体店

#### 店员卖电子烟给学生

2018年8月28日,国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局联合发布《禁止向未成年人出售电子烟》的通告。这份通告显示,目前,我国还没有正式颁布电子烟的国家标准,市场上在售的各类电子烟产品,在原材料选择、添加剂使用、工艺设计、质量控制等方面随意性较强,电子烟产品质量参差不齐,部分产品可能存在烟油泄漏、劣质电池、不安全成分添加等质量安全隐患。

这份通告强调,市场主体不得向未成年人销售电子烟。

10月30日,宋家庄地铁站附近一家电子烟店内,店内没有禁止向未成年人出售香烟的标识。一名身穿校服的中学生进店购买,店主并未多问,便将一盒售价99元的电子烟出售给学生。记者看到,该店出售的部分一次性电子烟上没有任何生产厂商的信息。“那个学生可能是帮家长买的。”

店主解释,的确有些未成年人吸电子烟,但是相比香烟,他认为电子烟的危害小些,“我只知道电子烟里没有焦油,其他哪里好,我也说不出。”对于是否会询问购买电子烟的顾客是否成年,店主称“那我们可管不了”。

11月1日,记者来到通州区的一家电子烟铺。一名店员称电子烟要比普通香烟健康得多,常有十五六岁的青少年买烟,只要不被父母发现就好,电子烟的危害就像咖啡、可乐一样,虽然上瘾,但是不伤身体。对于新出台的通告,她说,“只要你我不宣扬,这事谁知道啊。”

另外一家电子烟店的店员称,不会卖烟给未成年人,在结账时会要求买烟者报身份证号进行登记。“国家对这事抓得太紧了,以前还能稍微敷衍一下过去,现在真不敢了。”记者谎称没带身份证,店员在没有填写身份证号码的情况下同样将电子烟卖给了记者。

### 学者

#### 电子烟也会释放有害成分

7月26日,世界卫生组织发表报告,呼吁各国政府和消费者不要轻信烟草企业关于电子烟的宣传,所谓“电子烟损害小”只是烟草企业的宣传策略,应加强对电子烟市场的监管。

报告以烟草巨头美国菲利普·莫里斯国际公司为例,这家公司通过所谓的“不燃烧香烟”运动,企图树立大众健康伙伴形象,实际上却是在推销其电子烟等产品,这种产品同样会产生有毒排放物,并对公众造成长期或短期健康影响。

国家烟草专卖局官网显示:大部分电子烟的核心消费成分是提纯

的烟碱即尼古丁。而尼古丁正是传统香烟中的成瘾物质。

首都医科大学呼吸内科研究员刘扬认为,电子烟并非向商家所言那般无害,也会释放有害物质,危害吸烟者和被动吸烟人群健康,长时间吸食电子烟同样会产生对尼古丁的依赖。

刘扬表示,电子烟里面的主要成分还是尼古丁,尼古丁本身就有一定的毒害,特别是对循环系统和神经系统,而电子烟的烟雾含有丙二醇等有害物质,所以电子烟并不能代替香烟从而起到戒烟的目的。

### 资本市场 电子烟上市公司要凉凉?

国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局11月1日发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》,要求不得向未成年人销售电子烟、不得通过互联网销售电子烟、不得通过互联网发布电子烟广告。

统计发现,A股已有十多家上市公司涉及电子烟产业链,包括顺灏股份、劲嘉股份、盈趣科技、东风股份、美盈森等个股。

公开资料显示,中国是电子烟的最大生产地,中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上。天风证券预计,2019年电子烟市场规模将达到260亿美元。

近年来,电子烟行业也成为投资风口。据不完全统计,仅2019年上半年,电子烟产业投资案例超过35笔,获得的投资总额至少超过10亿元。而多家上市公司也因为傍上电子烟概念,迎来了股价的大幅上涨。

然而当电子烟行业出现问题之后,曾经争相拥抱电子烟大腿的上市公司又纷纷撇清关系。记者查阅多家上市公司公告发现,在今年央视“3·15晚会”报道电子烟产品问题后,即有多家上市公司正面回应过电子烟的问题。

盈趣科技表示,公司自2014年起作为“PMI”电子烟产品的二级供应商,仅为PMI客户提供IQOS品牌

电子烟精密塑胶部件产品的研发及生产,未开展该品牌电子烟产品整机设备的生产,且未开展烟液式电子烟相关设备或零件之业务,亦未生产电子烟烟液或烟弹等烟草产品。美盈森则表示,公司及下属子公司未进行电子烟的生产与销售;东莞美盈森在2014年,仅为一家电子烟客户提供了小批量的电子烟产品包装服务。亿纬锂能也表示,自2017年7月1日起,主营电子烟的麦克韦尔不再纳入亿纬锂能的合并报表范围。

这一次两部门发文禁止网售电子烟,又会对涉及电子烟概念的上市公司带来哪些影响呢?不妨拭目以待。

据《新京报》、《成都商报》、新华社

