

B01 / 观天下·关注

儿童APP推送“契约萌妻”

测试的15款APP中13款有付费内容并收集隐私权限,部分家长模式形同虚设

近日,教育部办公厅印发《关于严禁有害APP进入中小学校的通知》,要求各地采取有效措施,坚决防止有害APP进入中小校园。《通知》强调,要开展全面排查,凡发现包含色情暴力、网络游戏、商业广告等内容及链接,或利用搞题海、公布成绩排名等应试教育手段增加学生课业负担的APP,要立即停止使用。

记者近日通过采访案例及儿童相关关键词搜索,调查了15款受儿童欢迎的APP。这些APP的年龄分级大多在3周岁左右,个别如冰雪皇家婚礼、我的心动小狗虽为12周岁,但均有年龄不满7周岁的儿童使用这些APP的案例。记者发现,15款APP中,13款APP有付费内容,11款APP有广告,13款APP收集了至少一项隐私权限。记者在测试水果传奇之旅APP时,一分钟中看到6则广告。冰雪皇家婚礼、我的心动小狗、精灵公主美衣秀等APP中则出现“腹黑老公太嚣张”“阔少的契约萌妻”等广告推送。此外,部分APP没有家长模式或“征得监护人同意”相关条款。



部分受儿童欢迎的APP中推送的广告五花八门。

儿童游戏内含付费选项

“孩子经常会拿手机下载一些小游戏玩,有的是换装类游戏,有的是消除类游戏,都可能导致手机被扣费。”2018年12月24日,孙女士向记者反映。

根据《青少年蓝皮书——中国未成年人互联网运用和阅读实践报告(2017-2018)》显示,近年来未成年人首次触网年龄持续走低。截至2017年底,7岁(学龄前)儿童触网比例达到27.9%,10岁前儿童触网比例约70%,而小学生“拥有自己手机”的比例达64.2%。

记者下载了排名靠前的15款儿童APP,发现其中13款APP都有付费的选项,付费方式包括游戏道具

付费,购买“完整版”付费等。

其中,一些游戏的付款环节让人“防不胜防”,如东方可几百变彩妆在游戏进行环节中会对玩家进行新手提示,在提示中玩家点击其他地方都没有反应,只能按照提示操作。但在游戏进行中,系统也会提示玩家点击支付选项,此时玩家虽然可以点击关闭,但在此前新手提示点击其他地方没有反应的惯性下,一般都会进入支付页面。

“手机APP内有付费选项可以理解,但孩子不懂得游戏和实际金钱的联系,会造成盲目消费,给家人带来不必要的损失。”孙女士说,“我就在不知情的情况下被扣走了

部分家长模式形同虚设

针对儿童容易点击付费按钮的行为,不少APP推出了家长验证机制。如KaDa故事中,有些故事需要付费订阅,而点击订阅选项后会出现成语填词形式的家长验证选项,只有验证通过才会进行购买;宝宝巴士里有询问儿童年龄

的选项,同时在充值VIP的时候会跳出图片验证,通过验证后才能充值。

不过,一些APP的家长模式孩子也可以轻松通过。例如在小伴龙APP中进入商城消费需要家长模式,但在小伴龙APP中,只要轻轻右

钱,好在及时发现只有十几块钱,虽然不多,但孩子不懂事,怕在没发现的情况下被扣更多款。”

北京盈科(杭州)律师事务所律师方超强对记者表示,如果消费行为确实是10岁以下的无民事行为能力人做出的,监护人可以追认或撤销。但在实际操作中,家长首先要证明消费行为是否为孩子所为,这一点很难。

“毕竟孩子进行消费,必须使用家长的手机,同时也要解锁手机、知道家长的支付密码。因此证明消费是否是孩子的行为,举证责任在家长,如果证明不了,游戏公司不给也是很有理由的。另外,家长是否尽到了监管责任也值得讨论。”方超强说。

滑即可开启家长模式。

“即便孩子并不识字,也可以划开。”邢台市的张女士(化名)对记者说。张女士5岁的孩子童童(化名)就是自己“摸索”进了小伴龙的家长模式。

广告推送“腹黑老公”“契约萌妻”

除了付费选项外,广告是儿童APP盈利的一种主要方式。在记者测试的15款APP中,11款APP有各式广告。例如冰雪皇家婚礼、莉比小公主的疯狂派对夜、精灵公主美衣秀等APP既有开屏广告,每打开一个页面,也会有新广告弹窗跳出。

一些游戏的广告频率很高,如记者打开“我的心动小狗”APP页面并进行操作5分钟后发现,该游戏的顶部页面几乎始终悬挂着横幅广告,只要点击就会跳转到其他网站。

而在另一款名为水果传奇之旅的游戏中,记者在进行一次正常游戏时,从开屏广告、屏幕下方悬挂广告到游戏失败时跳出的弹窗广告,一分钟内看到了六则广告,广告投放主包括美团、58同城、搜狐等。

其中,有一些广告极易误触,如有

用户反映冰雪皇家婚礼的广告悬浮页面的关闭选项颜色很浅,只要误触到广告界面,就会自动下载广告中的APP。记者1月2日测试该APP时,就误触弹窗广告后自动下载了一款名为“好看视频”的APP。

记者调查发现,儿童类APP的开屏、置顶或弹窗广告中,一般大部分是推荐自家APP的,如儿歌多多的广告向其同系列APP多多超市。但也有不少APP的广告内容并不适合儿童。

如冰雪皇家婚礼、我的心动小狗、精灵公主美衣秀等APP中自带的广告五花八门。在记者测试期间,上述APP曾出现《腹黑老公太嚣张》《阔少的契约萌妻》或者画有漂亮美女图片的广告推送,记者点击之后发现均为APP安装链接,包括阅读类APP、直播类APP等。

13款儿童APP收集隐私权限

在互联网中,位置、拨打电话、录音、摄像头、通讯录五项权限涉及个人隐私,是较为敏感的权限。在记者测试的15款儿童APP中,除滚动的天空与KaDa故事没有收集任何隐私权限以外,其余13款APP均收集了至少一项隐私权限。

对于收集儿童的信息,多数APP表示是为了“个性化服务”的需求。如小伴龙收集了位置、电话、录音、摄像头四项权限,其在隐私条款中表示,收集信息是为了使其更加了解用户如何接入和使用服务,从而针对性地回应个性化需求,例如语言设定、位置设定、个性化的帮助服务和指示,并向用户提供更加相关的广告以替代普遍投放的广告。

在收集隐私权限的APP中,有一些APP虽然收集的权限较多,如少儿趣配音收集了位置、录音、摄像头、通讯录四项权限,但其本身作为配音类APP,录音与摄像头是基本功能,所以相对正常。但疯狂万圣节派对、我的心动小狗、精灵公主美衣秀也开启了摄像头和录音权限,记者却并未在APP中直接发现与摄像头和录音有关的功能。

根据《信息安全技术个人信息安全规范》,个人信息收集、使用要确保收集信息的合法性要求,也要满足收集个人信息的最小化要求。

疯狂万圣节派对、我的心动小狗、精灵公主美衣秀的开发方均为Libii游戏。上述三款APP的隐私协议显示,其允许第三方收集不可辨别的匿名信息,即“儿童非个人信息”,该信息包括操作系统、地理位置等,收集的目的是为了分析游戏从而为用户提供更好的游戏功能和性能,以及为用户提供适用隐私法允许的广告,并承诺“仅将所读取到的信息用于软件开发”。

对此,中国人民大学商法研究所所长刘俊海对记者表示,未成年人网络安全是我国网络安全的重要组成部分。未成年人是网民中的弱势群体,对商家中的霸王条款,比如要求位置、使用通讯录等,孩子们往往很天真,就要就同意,但是没有想到自己的信息可能会被滥用,甚至危害自己的人身和财产安全。

长期关注个人隐私保护的河北经贸大学副教授霍峰则对被采集数据的安全性提出质疑,“个人数据被采集来做什么,如何分析挖掘,企业会不会和其他平台共享用户信息等这些问题,用户并不知情。”在他看来,一些隐私权限如精准位置的获取在一定程度上提升了企业的服务质量,但是另一方面也导致用户隐私的泄露,“在高质量的服务和隐私保护之间需要有一个平衡。”

综合央视新闻、《新京报》

公益广告

名医大讲堂

免费听讲

到场听众可获赠礼品一份(数量有限,送完为止)

更多现场动态请关注微信公众号“彭城名医馆” 本周扫码有“福利”

主 题: 让我们走近种植牙
主 讲 人: 王鹏来
徐州市口腔医院党总支书记、院长

讲课内容: 1、牙齿缺失怎么办
2、种植牙是什么
3、我们身边的种植牙

讲课时间: 2019年1月11日(周五) 下午2点半-4点
讲课地点: 徐州日报社5楼会议室
欢迎市民前往活动现场聆听讲座,专家现场解答具体问题。

咨询电话: 0516-85800981 13685130789