



■ 功夫茶

“双11”购物节 少点套路行不行

11月以来，“双11”购物节的前哨战已经打响，消费者在兴奋地买预售、加购物车时，一不小心就会掉入商家设置的营销陷阱。买一件商品要集齐五六种优惠券，优惠短信轰炸手机被塞满促销信息，先提价再降价优惠、价格“不降反升”，说好的优惠说没就没了……种种乱象，不一而足。

从“双11”首次被电商平台打造成“购物节”以来，这个日子已逐渐发展成国内最重要的电商盛典，甚至开始走向全球市场。“双11”见证了中国

电子商务的发展，也调动了民众的消费热情，发挥了对消费者网购启蒙的作用。

但是，随着交易数据年年攀升，各种营销套路也纷纷涌现，给消费者带来了重重困扰。“双11”既是网购的狂欢节，也是各类侵犯消费者权益的高峰期。

电商行业的发展，极大便利了民众的生活，激发了市场活力。而伴随网购习惯的养成，消费者心态也发生了改变。消费者不仅希望从网上购买到

价格实惠的商品，还对商品和服务的质量提出了更高要求。

对于电商平台而言，这意味着“野蛮生长”的营销模式必须改变。电商平台必须在撮合交易的基础上，加强履行平台责任，在平台治理、信息披露、公平竞争、消费者权益保护等方面多下功夫。通过加强对入驻商家的监管，促使其诚信守法经营，让购物节彻底告别不合理的虚假促销，以此更好地保障消费者权益。让消费者放心、安心地购物，才是“双11”作为购物狂欢

节的根本。如果处处都是“坑人”的陷阱，消费者又怎能狂欢呢？

不久前，阿里巴巴、京东等10家电商企业代表共同签署了《电子商务诚信公约》，从货真价实、童叟无欺、客观公正、保护数据、奖惩有效、开放共享、守信履约7个方面，倡议各电子商务平台认真践行公约。平台能否真正践行公约，仍需我们拭目以待。一些商家明显的违法违规行为，比如先涨价再打折，属于典型的欺诈行为，平台必须采取措施进行规范和治理。

自2019年1月1日起，《中华人民共和国电子商务法》即将施行。电商法是我国电商领域首部综合性法律，为保障电子商务各方主体的合法权益，规范调整消费者与电商经营者、平台内经营者之间的关系提供了法律依据。今年的“双11”是电商法落地之前的一次试水。对此，市场监管部门理应积极作为，为消费者放心购物保驾护航。

(中国青年报 李一陵)

■ 茶道

“独生子女护理假”为何落地难

前不久，内蒙古自治区公布最新修订的《内蒙古自治区老年人权益保障条例》，提出独生子女每年可获20日陪护假。自2016年以来，河南、福建、广西等省(区、市)先后以地方立法或行政规章的形式明确了独生子女享有护理假权益。今年7月底，最早出台护理假的河南对相关条款进行了修改，将独生子女护理假从原来的“不超过二十日”改为“不少于二十日”，力度之大被不少人点赞。但记者近期在河南多家企事业单位调查发现，该政策在河南实施两年多以来，由于缺乏激励与监督，能带薪享受护理假的职工并不多。

所谓独生子女护理假，是指独生子女父母患病住院期间，用人单位应给予的假期，且不得扣减陪护期间的工资、津贴与奖金等福利。护理假可以缓解独生子女在照顾老人和工作两难选择中的压力，也能帮助他们尽孝心，体现出政策背后的温暖。

无疑，“独生子女照料假”让“百善孝为先”变得更加可行和更进一步。此前不管是就舆论反应，还是媒体报道，对这样的制度落地，都难掩欣喜的心情——“独生子女护理假”越来越多进入地方“法眼”，说明更多地方在给予老人福利方面越来越重视，无疑具有很好的示范效应，对家庭、社会、老人、孩子都称得上是一个政策的“大红包”。不过，对于这样的美好政策，当时就有舆论不无担忧地指出，“独生子女照料假”虽然初衷美好，也不乏善意，但要最终落地实施，恐怕并非易事。现在从河南等地的实践调查结果看，不想这样的担

忧变成某种现实，令人遗憾。

稍稍研究不难发现，影响“独生子女照料假”有效落地的因素基本上无外乎这样两个方面：一是执行不力。目前，我国一些用工单位在总体上还处于强势地位，面对要带薪休年假还是要饭碗，很多劳动者都会无奈选择后者，劳动者缺乏对等公平的博弈机会。而这背后，则凸显出我们劳动维权执法、司法还不够有力的残酷现实。道理很简单，如果有强有力的执法护航做后盾，即便资强劳弱，劳动者也会获得相应的起码带薪休假权力。但现实似乎给出了相反的答案。

二是缺乏“独生子女照料假”的合理社会分摊机制，仅靠企业个体难以承担。目前，不少企业等用工者千方百计不落实各种带薪休假，是为了降低运营成本、维持正常运转不得不采取的下策。这也意味着，要想确保劳动者“独生子女照料假”等带薪年

假权利，不能把落实成本等都让企业一方承担，而是政府等方面要通过减税、减费等综合优惠政策和措施，创造条件、助力企业不折不扣落实年假制度。

良法还需善治。积极制定并最终设立“独生子女护理假”，本是弘扬社会价值、鼓励子女尽孝的善举，但对相关部门、劳动者等来说，要让这一政策利好真正切实落地，好事做好，并尽快惠及尽可能多的人群，有关方面还需拿出切实的诚意，积极配合更多措施，付出更多努力，提升这一政策的执行力。比如，积极采取措施，加强相关劳动执法，让相关带薪休假等劳动权利保护政策尽可能不折不扣地完善；加快税收改革、简政放权等，进一步降低企业运营成本等，给企业落实“独生子女护理假”更多财力底气等等。

(钱江晚报 余明辉)

■ 煮茶图

女儿想要一只恐龙接放学 这位爸爸做到了

@新快报 近日，上海浦东的一家幼儿园门口惊现一只二米高的“大恐龙”！幼儿园一放学，恐龙就直奔教室找到了一名三岁的小女孩。原来恐龙是女孩的父亲扮演的，他特意变装前来接女儿放学，只为之前的一个承诺。据悉，孩子刚上幼儿园情绪不佳，为了鼓励女儿，父母和她约定，表现好的话就答应她一个要求。孩子逛商场时看到有人扮恐龙，就希望恐龙来接她放学。



洛阳发现一座西汉大墓 挖出疑似千年美酒

@羊城晚报 河南洛阳的考古人员10月初在洛阳发现一座西汉空心砖券大墓，年代初步判定为西汉中晚期。该墓出土的一件青铜壶里有大量液体，考古人员推测液体可能是西汉时期的美酒。据介绍，该墓形制较为特殊，由墓道、主墓室、侧室、廊道、耳室、陪室6部分组成。工作人员已经清理出墓主人骨架一具，葬具为双棺，棺内陪葬有大量玉器。



■ 大碗茶

超标300倍劣质油，怎就大摇大摆“上路”了

新京报记者近日在山东调查发现，东营、淄博和滨州等地多家化工企业，专门出售不合格的调和汽、柴油，部分油品硫含量达3252.4mg/L。这是什么概念？如果与“国六”汽、柴油标准相比，硫含量超标300多倍。有一些厂家专门和负责拉油的油罐车司机做起了私下换油的生意。他们以“每吨补贴1500元”的价格，诱惑司机把罐车内符合国标的成品油，部分替换成他们的“调和油”。通过这种方式，劣质的“调和油”偷偷地流入正规加油站。

雾霾形成的重要原因中，公认的包括汽车尾气排放。因此，治霾也需治理汽车尾气就成了一个重要课题，而油品质量升级无疑成了雾霾治理的重要手段。对于油品质量升级，近年来，我国政府大力推动，相关企业也投入巨资，对炼油设施进行改造。然而，“调和油”以及地下换油产业链的存在，却让这样的努力打了折扣。

“调和油”对于空气污染的威胁不容小觑。专家表示，“我检验过的劣质调和油中，很少碰到品质这么差的，其档次最多是轮船锅炉使用的燃料油。这种油烧起来冒黑烟，对大气造成污染远远超过一般的劣质油”。一些地方的大气污染或许和这些“调和油”有一定关系。

“调和油”的地下交易繁荣，背后是暴利的驱使。按汽油8000元/吨计算，如果一车油换出5吨，换油企

业除去1万元甲醇成本，再减掉7500元给司机的“补贴”，差价能达到2.2万元。“调和油”厂家挣个几十万很轻松。

记者调查发现，“调和油”厂家，仅在东营垦利区义和镇和胜坨镇，就达几十家。一条不过两公里的马路两旁，密集分布着多家做“调和油”的化工企业。可以说，“调和油”在当地几乎是公开的秘密。地下换油交易在监管部门眼皮子底下大规模进行，这期间有无监管不力，无疑是相关监管部门需要调查的方向。

“调和油”骗过加油站，这也暴露出检测环节的漏洞。厂商透露，“哪家加油站化验哪家不化验，他们都有数。加油站发现不了，车主发现不了，这钱稳赚。”显然，部分加油站对油品质量把关不严，监管部门对于加油站油品质量日常抽查的宽松，环保部门对路面车辆排放执法的缺位，让“调

和油”“生意兴隆”。

就此而言，“调和油”地下交易的曝光，是一个提醒。一直以来，对于汽车尾气的治理，主要强调在生产端提高油品质量，缺乏一个从生产端到消费端的全链条监管，这给了黑加油站、地下换油交易等非法产业以生存的土壤。因此，在油品质量升级的同时，监管也要同步升级，确保用高质量油品服务于大气污染的治理。

面对“调和油”，作为地方政府当守土有责，对于“调和油”源头展开严厉打击。质监部门对于加油站油品质量，也要建立高频率、不定期的抽查机制。环保部门更要借鉴有效经验，更多采取上路执法的手段，对车辆尾气排放进行抽查。主动监管，把监管之网织得更密一些，才能让劣质“调和油”无处遁形，避免给大气污染治理造成冲击。

(新京报 于平)

■ 名博观察

“戏曲课间操”想不走红都难

@中国青年报 “清早起来什么镜子照？梳一个油头什么花香……”随着一阵清脆明快的京剧曲调声，一群小学生端起范儿，有板有眼地做起戏曲动作。据媒体报道，在四川德阳市岷山路小学运动会上，这套由学校老师自创的戏曲课间操首次亮相，惊艳了全校师生。学生家长拍摄视频上网，引来网友好评点赞。

很多学生做广播体操的热情不高，甚至想着办法逃避做操。学生为何不喜欢广播体操？原因固然是多方面的，广播体操的严重“落伍”无疑是其中的关键因素。青春年少的孩子，生性喜欢新奇有趣的事物，从小学到高中，甚至从祖辈那代人开始，做的基本上都是差不多的广播操，又怎能有效提起孩子们的兴趣呢？

京剧《卖水》混搭周杰伦《龙拳》，融传统文化与现代元素于一体的“戏曲课间操”，想不走红都难。相比于动作枯燥、配音刻板的传统广播操，这套灵动多元的“戏曲课间操”极具创意，从而深受孩子们喜爱，跳得非常带劲。小学生们在传统戏曲中做起了课间操，一招一式很有戏曲范儿。

将戏曲与课间活动有机结合，探索和创新戏曲文化新形式的“戏曲课间操”，无疑是绝好的探索尝试。让戏曲和广播体操相遇，让青少年在潜移默化中了解戏曲，戏曲文化瑰宝也就能在校园里释放出光芒，并在孩子们心中埋下传承的种子。“戏曲课间操”既锻炼了身体，又普及传播了优秀传统文化，何乐而不为？