

单反，中国大爷最后的倔强 守护中老年男人的血色浪漫

最近，中国大妈钟爱的丝巾在网络上火了一把，出行人手一条色彩艳丽的丝巾，到哪里都是镜头中最亮眼的色彩。不过，人们的视野总是聚汇于一个焦点，却忽略了模糊的他者。人人都关注中国大妈的丝巾情结，可中国大爷虽然比大妈寡言少语些，内敛低调些，但绝对不能少了他们这个群体的声音。



大爷们的长枪短炮

谁说中年男人没有浪漫 每一场摄影，都是一场战斗

要关注中国大爷，最好的切入点就是：简称为“单反”的单镜头反光式取景照相机。

如果说丝巾对大妈来说，是她们自身对于青春芳华记忆的怀缅，那么单反之于大爷，即是他们精神的武器——体内潜藏着诗和远方的伟大梦想，永远在与逐渐衰老的凡人肉身天人交战。

大爷根本不需要像《老炮儿》那样在冰天雪地里傻乎乎地大闹一场，一部单反，就足以彰显他们低调的血色浪漫。

国庆节刚刚过去，不过在单反大爷的群体里，根本没有什么放假不放假之分。只要是退休的人，每一天都是假期。

随意在一个公园散步，都能遇上了一群“摄影兄弟连”，大概五六十个大爷，携带着长枪短炮。当然必带道具还有用于攻城略地的三脚架，和人称江湖隐形凶器的折叠椅。他们纪律严明，装备

精良，严阵以待。

如果快门能够实化为刀光，你会见到这样的场景：一个模糊的黑影从几十米开外于枝叶丛中飞驰而过，大爷们手起刀落，于0.01秒之间将敌方射成渣渣。直觉告诉我们，大爷应该是在拍鸟。

鸟，是大爷最热衷的战斗目标，是最难拍摄的对象之一，相机不够好，镜头不够长，根本无法捕捉其快速移动的身影。更有专人研发出特定的摄鸟神器。

对大爷们来说，每一次拍鸟，都是一场战斗。这场战斗绝对没有你想象得那么容易。这是对视力观察力、反应速度、摄影技术的综合考量。而长镜头的迷彩花纹，是战士的身份象征，能够鼓舞士气。

当然，不是每一场战斗，都永远在冲锋陷阵，更大的考验，是在漫长的、煎熬的等待中寻找attack的契机。



严阵以待等日出



自制打鸟神器



自制相机

买了单反之后，思维快了，身体好了 连朋友都多了几个

千万不要瞧不起单反大爷——用过单反的人都知道，想熟悉运用感光度（iso），光圈，快门，没有点基本功可办不到。在拿起相机的那几秒里，大爷脑袋里卷过福尔摩斯风暴，根据光线和环境，设置了最佳的参数。单反摄影，能够极大地刺激思维，考验意志，是杜绝“老年痴呆”的最优法门。而且，还能强身健体。

热爱单反的大爷出门总是会把几十斤重的单反、镜头、三脚架通通带上，但是一路上，一次也没拿出来拍过。其实，这是大爷们的健身策略。

不是吹的，以佳能为例，高端相机净重于1100到1400克之间，而800mm定焦头大约重量4500克。如果还要加上最起

码2.5Kg。真心不算重的三角架，重量绝对能与健身房里的杠铃砝码相提并论。能扛着这些武器出发的大爷，身体素质绝对在平均水平之上。

继广场舞后，单反摄影已成最受欢迎的中老年人社交运动。在中国的一二线城市，各种摄影家协会、地区摄影协会、老年人摄影协会如雨后春笋遍地开花。与其说大爷是因为爱好聚集在一起，倒不如说是因为相同的物质观和价值观而凝聚。

大爷们举起单反时，拍的不是大妈，而是相机背后那个倔强而浪漫的自己。不停止学习的自己，不怕身负重担的自己，对生活怀有希望的自己。

单反，平凡生活的英雄梦想 物质世界的入场名牌

凌晨三点，65岁的王大爷从床上爬起，洗漱完毕，就往郊区的湿地公园出发。他披星戴月，为的就是捕捉清晨第一抹纯净的朝露。

清晨五时许，71岁的李大爷终于爬上了白云山山顶，他抚了抚肩，十几公斤重的摄影设备实在让他的肩膀有些酸痛，不过看着那即将破云而出的朝阳的霞光，他不由得露出一丝慈父的微笑。

曾经参加过越战的许大爷没有想到，多年以后，他能在与单反的朝夕相对之中，重新感受血液沸腾与毛孔颤栗。

单反，是大爷平凡生活里的英雄梦想。

不过，在这场没有硝烟的单反战场之中，有人欢喜，自然就有人忧。

在当今这个男女不平等的社会，女性可以靠颜值获胜，靠职业获胜，或者靠老公获胜，但是男性想要爬到金字塔尖，一定得有钱。而单反，则是中

国国民的新型财富攀比工具。其优点在于“一切尽在不言中”。不经意间亮出你镜头上闪耀的金圈，你就hold住全场。

据网友们讨论，摄影界的鄙视链非常复杂：

大画幅的看不起中画幅，中画幅的看不起135全幅，全幅的看不起APS-C。

用大光定的看不起用变焦牛头的，用变焦牛头的看不起用套头的。

用索尼的看不起用佳能的，用尼康的也看不起用佳能的，用佳能的看不起用索尼和用尼康的。

三脚架也有鄙视链，用捷信的看不起用金钟的，用金钟的看不起用曼富图的，用曼富图的看不起用伟峰的……

中国完善的鄙视链体系刺激单反销量。甚至，受越来越精进的摄影手机的影响，中国总体相机市场迅速下滑时，单反（SLR）的销量反而在迅速提升——根据《中国摄影》杂志2016年的文章，微单（CSC）作为新产品进入中国市场，市场反应一般，只占9%的销量。而相比之下，当时的日本相机市场，微单的占比已经超过60%。

这，都得感谢大爷对单反的偏爱。

关于摄影，都市晨报即将联合徐州光与影艺术中心开设摄影课堂，适合业余摄影爱好者参与，有无摄影基础均可，会从最基础的相机的使用入手，让你玩转单反。摄影课堂由经验丰富的旅行摄影师主讲，内容包括摄影基础、人像摄影、夜景人像、风光摄影、人文摄影等生活中常用的摄影技能，同时开设图片后期处理课程，帮助影友从摄影到后期修片全面掌握。更有丰富多彩的采风活动，让摄影学习更具趣味性。

感兴趣的朋友可以添加小编微信了解详细信息（15952184241 陈十七）。