

“璟悦”规划4栋高层,精装交付,共408户

东区核心地段限价盘将公证摇号

今年以来,徐州东区可售房源少、价格增长快,尤其是徐海路与和平路延长段板块,每有新开盘,都会迅速售罄,是名副其实的供不应求的区域。近日,位于云苑路与徐海路交汇处东南角的璟悦项目进行了价格公示,均价约12500元/㎡。该项目由中骏、中南、万科联合开发,共有房源408套。

限价、精装交付、万科物业……由于具有高性价比的特征,璟悦自然也成为东区首个公证摇号楼盘。

东区核心区域楼盘“璟悦”

东区是徐州楼市传统热点区域,得益于“东扩南进”的城市发展趋势,从2005年开始,徐海路与和平路延长段板块陆续迎来地产与商业巨头,历经十几年的发展,该区域已有相当成熟度,可供出让的土地也越来越少。

徐州东区汇集了云龙万达广场、全信息科技文旅城、环球港广场、宜家家居、迪卡侬等强劲商业配套,同时周边有汉文化景区、黄山垄公园、金龙湖景区、五山公园景区围绕,加上人们对于地铁一号线的期待,开盘售罄已经成为东区楼盘的常态。

璟悦位于云苑路与徐海路交汇处东南角,该项目是中骏与万科、中南合作开发的高端产品。该项目立面设计采用现代风格,楼体线条比较简约,外立面采用深色偏暖,颜色比较柔和,材质以高档涂料或真石漆为主,凸显现代纯净的高尚氛围。

据悉,璟悦开盘将一次推出全部4栋高层,1号楼为24层高层,2、3、5号楼为26层高层。可出售总户数为408套,车位总数达到422个。

配套强劲,大型商业环伺

璟悦地处云龙区核心位置,项目

北至徐海路,南临老房亭河,西至云苑路,东临彭旅路,周边路网通达,交通便捷,可快速连接三环南路、三环东路高架,和平大道,进入老城区、新城区、云龙区、铜山区。

交通优势在该项目上得到了淋漓尽致的体现。从璟悦出发,通过徐海路15分钟即可到彭城广场;距京沪高速公路入口仅4.5公里;距京沪高铁站(徐州东站)约3.9公里;距建设中地铁一号线学院路站约900米,区位优势明显。

璟悦项目距淮海环球广场仅900米,距云龙万达广场仅2000米;宜家、迪卡侬都在项目2000米范围内,周边配套非常完善。

此外,该项目三公里范围内有三家大型医院,多家专科医院及十余所社区医院,能够满足日常就诊需要:三甲甲等综合性医院徐州医学院附属医院东院仅3公里,三甲甲等综合性医院解放军第97医院距项目仅3.5公里。

项目周边有汉文化景区,黄山垄公园、金龙湖岩口公园等,新规划的五山公园仅一期工程就占地99.56公顷,它是按照建设“海绵城市”的理念,打造的复合型山体运动休闲公园,包括无名山、广山、金陵山、杨山、团山、蔡山、爬山共7座山体,天桥栈道联通,为周边居者提供了居家休闲的好去处。

成品交付,万科物业服务

作为徐州东区核心位置的焦点项目,璟悦由中骏、万科、中南三大公司共同打造,各取所长,三强联合,成就品质典范。

中骏集团成立于1987年,是集房地产开发及物业投资、建筑机械、电力设备制造和销售、投资控股于一体的



璟悦项目效果图

中国知名大型综合性集团,1996年成立中骏置业有限公司,2010年,中骏置业在香港联交所主板成功上市(股票代码:1966.HK)。2018年中骏在徐州已成功布局6个项目,未来,中骏将秉承对卓越品质的追求,将住宅产品使用功能、景观体验、高端物业服务完美结合,为徐州客群打造中骏特色的品质社区。

中南集团成立于1988年2月,现有员工50000余人,总资产逾千亿,业务涵盖房地产开发、工程总承包、海绵城市建设、地下管廊建造、市政工程、

轨道交通、安装、装饰、钢结构、能源、工程装备、矿产、金融投资、商业运营等领域,业务遍及全国18个省、70多个地县级城市及海外市场。

万科企业股份有限公司成立于1984年,经过三十余年的发展,已成为国内领先的城乡建设与生活服务商,公司业务聚焦全国经济最具活力的三大经济圈及中西部重点城市,目前项目已经覆盖全球70多座城市和地区,为超过百万户家庭提供了住宅服务。

璟悦项目为装修成品房交付,户

型主要有102㎡(3房2厅1卫)、127㎡(3房2厅2卫)。

在璟悦,业主将享受到万科物业高效快捷的“睿服务”。万科物业“睿平台”包括了业主手机端应用“住这儿”、工作人员手机端应用“助这儿”、EBA远程设备监控与运营系统,以及将万科物业所运营社区中所有设施设备进行线上管控的“战图”系统、客户管理全息视图系统等等。可以预见,璟悦的业主将拥有更安全、更舒适的居住体验。

全媒体记者/王巍巍

银城地产徐州品牌发布会暨银城·致享城发布盛典荣耀绽放!

2018年10月9日晚,一场万众瞩目的发布会盛典,在徐州音乐厅隆重举行!

是致敬,是发声,更是情怀

活动当晚,发布会现场布置得庄重典雅,高挑惊艳的礼服模特、恢弘大气的LED屏幕,炫丽闪耀的灯光,营造出优雅璀璨的格调氛围,让来宾们倍感尊崇。精心设计的森林呼吸互动空间,通过感知周边环境温度而忽明忽暗错落有致,犹如森林中的萤火虫美丽而梦幻。

一幕《银城幻动彭城》灯光秀惊艳开篇,人屏互动大气凛然,引起无数惊叹,发布会正式拉开帷幕。银城地产徐州区域公司总经理周付才先生上台致辞,并向大家介绍了银城徐州的发展战略布局。随后,银城地产集团副总裁王政先生就银城地产发展历程、服务理念、产品特色等方面,做了精彩而详细的介绍。

有品质,有智慧,更有温度

凡是过去,皆为序曲!银城地产以“读懂人居”的开发姿态,以卓越的建设理念、出色的服务理念为驱动,坚持为缔造城市温暖人居而努力。2018年是银城地产品牌迭变的关键年,这一年,银城成功推出全龄+人居标准体系,并成功开发了“和、中、致、尚、颐”五大特色产品系。银城地产将“品质、服务、绿色”的精神全面融入企业发展,立足长三角,逐渐布局南京、无锡、苏州、镇江、杭州、徐州、马鞍山等城市,全国化战略的脚步愈发稳健。

有温度的社区,是指银城的美好愿景,希望大家居住的地方,不仅仅是钢铁水泥堆砌的丛林,而是业主们共同拥有的,有温度、可持续发展的社群。是对于万千业主而言,能够承载一家人生活和幸福的容器。温暖,旨在兑现银城在项目打造方面的“专业匠心与人文情怀”,以高标准严格检验,以高配套满足社区全龄化需求。

有气魄,有远见,更有诚意

激烈紧张的摇一摇抽奖比赛,一次次将现场氛围调动起来;魅力四射的舞台摩登表演,配合幻彩夺目光彩,再次刷新现场观众的视觉享受。如果说当天的项目VCR,光影之间将“银城·致享城”娓娓道来,那么银城徐州项目营销经理李莉女士的一番深入解读,则让它更加引人入胜。

九朝帝王、六千春秋,徐州自古往来世界,当下更是在城市化的进程中破浪前行。南京与徐州,地缘相近人文相亲,银城自南京而来,对徐州的“山水精神”深有共鸣。

银城·致享城,择城南姚山湖畔、(在建)3号地铁创业园站,紧跟时代发展,秉承品牌匠心品质,从心而筑更全龄、更美好、更健康、更智慧的高品质住区。得天独厚的自然环境、方便快捷的交通路网、丰富大型的毗邻商业,银城·致享城更有纯正“三房”血统,首批约90-125㎡房源,全功能、大空间、宽阳台,低密舒居,实现更多超越。

有坚持,有震撼,更有感动

李经理精彩演讲之后,是二等奖

抽奖环节,奖品逐渐升级,现场火爆热烈。随后,银城物业副总经理徐良先生,为大家呈上来自银城物业的问候,让各位来宾深切感受到银城物业细致与态度。接下来的物业风采展示,精神抖擞的物业团队,威风响亮的口号,无不在诠释银城物业的暖心服务。

本次银城地产品牌发布盛典的重头戏,便是盛大的启动仪式环节,伴随着现场经久不息的掌声,银城·致享城几个大字展现在大家眼前。接下来的一等奖iPhoneX抽奖,伴随大屏幕滚动,现场观众的心也跟着波澜起伏,当一等奖获得者显现在大屏幕上时,现场一阵欢呼声与羡慕声油然而起,发布会也在这热烈的欢声中圆满结束!

截至2018年6月底,银城地产在售/代售项目28个,物业项目总建筑面积约328万平方米,覆盖30万中高端业主,客户满意度达到行业标杆水平88分,业主复购率40%。

2018年银城地产在中国房地产百强企业中排名第93,并于同年被评为江苏省十大房地产开发商之一。自2002年起,银城地产连续16年被江苏省房地产协会评为江苏省房地产开发行业综合实力50强企业之一,并于2017年排名第二。

与银城共沸腾——砥砺前行,绽放璀璨,银城落子徐州,布局淮海经济区,于银城而言,这只是一个开始。银城将凭借愈发强大的品牌实力,更上一层楼的精工建筑和服务,树立淮海都市人居新风向标,为徐州城南优质人居贡献一份力量。

银城地产供稿

