

银行部分理财产品“门槛”下调至1万

《商业银行理财业务监督管理办法》实施,将单只公募理财产品销售起点由5万元降至1万元

“十一”假期前,银保监会出台实施了《商业银行理财业务监督管理办法》,作为资管新规的配套细则,该办法将单只公募理财产品销售起点由5万元降至1万元。记者昨天从我市多家银行了解到,自该政策实施以后,我市已有众多银行落实理财新规相关规定,宣布下调部分理财产品销售起点金额至1万元。而在业内看来,投资者的门槛将大幅度降低,可以吸引更多投资者入场。

我市多家银行已开始实施

随着理财新规落地,各家银行也用实际行动积极响应监管“号召”。昨天,记者走访我市多家国有商业银行及股份制商业银行了解到,我市多数银行已经开始实施这一新政策。

据中国银行西关支行一位理财经理介绍,目前他们已经对部分理财产品进行了调整,部分产品起售点降到了1万元。而位于建国东路中国农业银行的一位理财经理告诉记者,他们也已经收到了相关通知,从10月1日

开始,就已经调整了部分公募理财产品的起售点,市民不但可在各营业网点进行购买,同时还可在他们的掌上银行进行自助购买。

而在大同街工商银行营业部,一位理财经理告诉记者,10月10日他们刚刚接到通知,部分理财产品起售金额从最低5万下调至1万。

股份制商业银行方面,浙商银行徐州分行一位理财经理表示,为了让更多人享受到银行理财的收益和安心,从

10月11日开始他们将银行部分理财产品销售起点金额调整为1万元。

彭城路江苏银行徐州分行营业部一位理财经理也表示,他们部分理财产品将从10月11日开始调整,最低购买金额为1万元。

“根据新规,我们银行从10月9日开始对部分面向个人客户销售的存量及在售公募理财产品起售金额调整为1万元。”兴业银行徐州分行一位理财经理表示。

理财投资门槛从5万降至1万

9月28日,银保监会发布《商业银行理财业务监督管理办法》,作为《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》配套实施细则公布,自公布之日起施行。

银行理财新规区分公募和私募理财产品,将公募理财产品的投资门槛由此前的不低于5万元大幅下降到不低于1万元。

10月8日,交通银行对外发布公告,交行计划自2018年10月8日起对部分面向个人客户销售的存量及在售公募理财产品起售金额调整为1万元起,同时也调整了部分结构性存款产品的起存金额,具体以产品说明书/产品协议为准。

农业银行、建设银行、中国银行等银行则在“十一”假期前对外宣布新规。9月30日,农业银行在官网宣布,10月1日及以后的认购/申购资金适用新起点金额,范围包括43只理财产品。

建设银行的部分产品也首次将购买起点金额由5万元人民币调整为1万元人民币。上述调整于2018年9月30日17:00正式启用。

中行公告,决定从2018年10月1日起,调整部分公募理财产品个人、对公销售起点金额至等值人民币1万元。

起售门槛降低 投资者“叫好”

“原先银行的理财产品门槛太高够不着,像我这种刚工作没多少积蓄的投资只能买些一万元起步的互联网理财,还要担心风险问题,现在银行理财门槛也降到1万元,太好了!”市民孙先生表示,新规的实施,最大的好处就是有了更多的理财选择。

记者采访了多位像孙先生这样的年轻投资者,他们原来想买银行理财,但碍于5万元的起售门槛将他们拒之门外,只能去买货币基金或其他互联网理财。但得知新规实施后,大多数投资者表示更愿意购买银行的理财产品。

“对于理财市场而言,理财门槛的降低有助于银行理财产品更加普惠化,覆盖更多的普通投资者,使更多的投资者更方便地购买银行理财产品。与此同时,为保护投资者权益,新规要求个人首次购买理财产品时,应在银行网点进行风险承受能力评估和面谈。让买卖双方能更有效地进行沟通,对风险的认知也更加清晰。这样可以避免投资者作出超越自身风险承受能力的投资决策。”我市某商业银行个金部相关负责人提醒投资者。

该负责人认为,单只公募理财产品销售起点由5万元降至1万元,意味着投资者的门槛将大幅度降低,可以吸引更多的投资者入场,实现商业银行服务投资者普惠金融的重要理念。

“银行理财门槛降低将会成为趋势,预计接下来会有大批的银行相继下调银行理财门槛至1万元,无论是对于银行还是投资者来说,都是利好,投资者也要逐步转变投资观念,多注意产品的投资范围、投资标的等信息。”该负责人表示。

记者 陈羿帆

优化营商环境 青年文明号在行动

团市委开展服务品牌创建活动



晨报讯(记者 王岩)徐州团市委自开展“优化营商环境 青年文明号在行动”服务品牌创建活动以来,认真贯彻落实市委市政府《关于大力优化营商环境的工作意见》的部署要求,积极实施品牌带动,充分发挥品牌效应,将优化营商环境建设贯穿青

年文明号创建、管理工作全过程,为经济社会高质量发展提供强有力的环境支撑。

在广泛调研的基础上,组织动员全市各级青年文明号共1600余家单位通过统一形象、亮明身份、规范服务、落实承诺等措施投入优化营商环境

行动中,确保品牌行动形成声势、取得实效。

在服务社会、行政审批窗口、生产经营、机关事业等领域打造的特色鲜明、名称响亮、内涵丰富的服务“子品牌”,形成具有特色、领域齐全、互为补充的品牌体系。

线上实现青年文明号助力营商环境建设行动精准“触网”,提供远程即时服务,让变群众跑腿为信息跑路。通过开设公众号、直播间等方式迅速抢占微信、抖音、直播间等大量青年集聚的网络阵地,设立优化营商环境建设

话题专区,全口径提供政策咨询服务,完成政策法规在线讲解32场次、在线征集群众意见150余条。

线下着力构建政务服务中心青年文明号集聚区,实现窗口单位服务网络全覆盖。对市政务服务中心56家窗口单位200名团员青年积极开展资源整合,打造青年文明号窗口单位集聚区。截至目前,政务服务中心35家窗口单位集中申报市级青年文明号,参与青年突破2000人次,预计惠及服务企业及项目600余个、服务效率提升30%以上。

一方面充分利用团市委及各青年文明号单位宣传资源,采用网站、LED显示屏、纸媒、新媒体矩阵等形式,主动向社会各界推介服务品牌,在社会中营造助力优化营商环境建设的良好氛围,传递青年文明号服务我市一流营商环境的理念和精神。另一方面邀请青年文明号号长、技能竞赛获奖者组建助推“优化营商环境”领跑团,巡回开展技能传授、专题讲座等活动,积极带动身边的青年振奋精神、苦练本领、投身优化营商环境建设发展。

都市晨报

打造全国一流营商环境 建设淮海经济区中心城市

有营商环境“烦心事” 你举报我来问

营商环境全媒体监督平台联系方式

都市晨报 彭城晚报 68886888、85608110

或登录都市晨报、彭城晚报官方微博、公众号平台
通过后台私信直接反映