

电动汽车充电服务价格昨起上涨

涨幅为0.05元/度,最高1.73元/度;自家充电桩充电价格不变

充电服务最高价格1.73元/度

细心的市民可能发现,今年以来大街小巷奔跑的绿色车牌私家车越来越多。据市车管所相关部门统计,1月份以来,我市每个月新增新能源汽车600余辆,这也意味着,需要汽车充电服务的市民也越来越多。

油价已于7月9日上涨,每升上涨了0.2元,加满一箱油比之前要多花10元钱,油价上涨的同时,电动汽车充电服务价格会不会上涨?据徐州市物价局相关负责人介绍,为助推绿色发

展和节能减排,打好大气污染防治攻坚战,促进我市新能源汽车的推广应用,根据《省物价局关于明确电动汽车充电设施用电价格和服务价格的通知》(苏价工〔2014〕69号)和《关于核定市区电动汽车充电服务正式价格的通知》(徐价工〔2016〕160号)规定,综合考虑成品油价格变动因素,决定调整市区电动汽车充电服务价格。即:电动汽车充电服务价格按充电电量收取(包含电费和服

务),充电服务最高价格1.73元/度(不区分车型),下浮不限,自2018年7月10日起执行。

与去年9月调整的价格1.68元/度相比,这次调整的价格上涨了0.05元/度。一辆普通家庭电动汽车充满电需要20度-40度电,这就意味着,车主充满一次电可能要比以前多花1元钱。物价部门要求各相关建设经营单位要严格执行价格政策,鼓励对电动汽车用户给予价格优惠。

为什么油价涨了,充电服务价格也跟着上涨呢?据悉,2016年10月起,市物价局建立电动汽车充电服务价格随成品油价格变动按季度作同向调整联动机制。2017年开始,每季度首月10日前,市物价局根据上季度成品油平均价格重新按公式核定,若充电服务价格累计变动幅度超过0.1元/度(含),则调整价格,自该月10日起实施;若累计变动幅度未达到0.1元/度,则累计至下一次调价期,此次不作调整。

自家车位充电桩价格不变

需要说明的是,充电服务价格指的是商业性的充电桩,使用自家车位上充电桩充电,价格和以前一样。

很多市民有意愿选择电动汽车,但又担心充电不太方便。我市一家电

汽车销售商称,只要有固定车位,就可以安装充电桩,一个充电桩价格在几千元左右,购买电动汽车时,车商有的会随车赠送充电桩。如果是靠墙的固定车位,也可以安装壁挂式充电桩。另外还要向供电部门申请一块

专用的电表,电价按照民用电的价格执行。

据了解,相比于燃油汽车,电动汽车耗电的成本只有燃油汽车耗电费用的1/10,甚至更少。对于家用小轿车来说,电动汽车百公里的耗电量

相当于燃油汽车百公里耗油量的6折。现在不少电动汽车充满一次电,续航里程已经可以达到五六百公里,甚至更远。

记者 吴云 通讯员 徐价综

7月9日油价迎来了今年第13次调整,创下年内成品油价格的最大涨幅,加满一箱油比之前要多花10元钱左右。面对上涨的油价,不少市民开始选择使用成本低、绿色环保的电动汽车作为出行工具。记者从物价部门获悉,因为我市实行电动汽车充电服务价格随成品油价格变动按季度作同向调整联动机制,所以本次油价上涨后,从昨日(7月10日)起电动汽车充电服务价格开始上涨,涨幅为0.05元/度,下浮不限。

首届淮海书展周六举行

地址:国际会展中心;时间:7月14日-17日
约10多万种图书参展,全场图书享8折优惠

晨报讯(记者 徐晓旭)满眼绿色,满城书香。首届淮海书展暨第八届江苏书展分展场将于7月14日-17日在徐州国际会展中心举行。约500家出版社携10多万种图书参与展出。从6月10日起,各出版社图书陆续进场。7月12日布展完毕,7月13日

全面验收。

目前,书展筹备工作已经进入最后冲刺阶段,各项工作正在有序推进,营造“满眼绿色、满城书香”的浓厚氛围;要注重活动组织,重点办好开幕式主题晚会、“汉赋书坊”分享会等活动;要注重精品陈展,既要突

出时代主题,推出重点主题图书展示展销专柜,也要关注读者视角,推出“传世典藏图书”等系列主题藏书;要注重惠民利民,落实全场图书8折优惠政策,落实4条“书香公交”免费专线,整个会展中心要实现无线网络覆盖。记者获悉,此次书展,来徐的

名人名家有:中央电视台节目主持人朱迅、国防大学战略研究所所长金一南教授等9人。

书展期间,全市将同步举办阅读推广活动252场,其中主展场重点活动35场左右,首届淮海书展开幕式暨“相约徐州·共沐书香”主题诵读活动

已投入制作阶段。

开幕式将开展主题信息发布、聘请徐州书香大使、推介书记市长荐读的“好书”、市全民阅读活动领导小组荐读的“12本好书”及表彰市全民阅读“五十佳”典型等活动,目前已基本就绪。

铜山区佛手山山体公园即将开工

公园广场位于大学路西侧,市一院北侧,烟草专卖局南侧

晨报讯(记者 徐晓旭)铜山区重点工程佛手山山体公园,计划本月中旬开工建设,分二期完成,于2019年7月开园。建设内容包括公园广场及山体公园。公园广场位于大学路西侧,市一院北侧,烟草专卖局南侧,周围居住区较密集。山体公园位于佛手山(原大小刀山)。该项目景观总面积为58.03万㎡,其中公园绿地7.46万㎡,山体50.57万㎡。

公园广场为开放式休闲广场,设置了3处出入口连接市政道路,入口放置景观LOGO造型石搭配造型树。中心广场放置现代风格的莲花雕塑,呼应禅意主题,通过台地景观绿化和立体景观墙来消化高差,因地制宜,形成竖

向层次景观。

山体公园以生态修复为原则,建设内容包括林相改造,植物造林,以及山体的基础设施建设(出入口、游览步道、停车位、公厕等)。增加色叶树种,营造季相变化,达到层林尽染的效果。山体公园设有4处主入口,6处次入口,沿山体设置环山慢行步道,为游人提供休闲、骑行等服务,道路以铺装及彩色透水砼为主,满足海绵城市理念要求。环山路与山林之间设置登山步道,根据山体地形走势蜿蜒至山顶,为游人提供登山探险、山林观景、林间休闲、健身等服务,登山步道铺装以青石板为主,根据地势情况局部设置观景平台、健身广场等。



佛手山山体公园设计图。

相关新闻

龙腰山山体公园年底完工

晨报讯(记者 徐晓旭)铜山区重点工程龙腰山山体公园于7月初正式开始修建,年底主体工程基本可以完工,预计明年4月份可以开园,市民休闲玩耍又多了一个好去处!

龙腰山山体公园建设项目,位于大学路东侧,主入口广场、次入口广场等休闲广场总面积约1.2万平方米,绿化面积约7.5万平方米,登山游步道总计约4.5公里,建设景观亭廊、观景平台、休闲、健身设施等。

据介绍,龙腰山公园规划建设一廊一环一园十二景。一廊,活力走廊;一园,浓缩江南园;一环,山林体验绿环;十二景,根据公园的景致特点,打造十二个意趣别致充满诗意的景点,供游客品味、游赏。

“三家”工作法 惠民“零时差”

徐州民政服务品牌形象标识有奖征集启事

为进一步强化服务观念,提高工作标杆,树立优良形象,优化营商环境,构建高效、规范、优质、便捷的现代民政服务体系,根据市委、市政府“品牌化推动打造徐州一流营商环境”的要求,市民政局决定在全系统开展以“把服务对象当家人、把群众需求当家事、把民政工作当家业”为工作理念的“‘三家’工作法 惠民‘零时差’”民政服务品牌创建活动(详情请登录徐州市民政局网站 <http://mz.xz.gov.cn> “通知公告”《“‘三家’工作法 惠民‘零时差’”服务品牌创建活动实施方案》查询),即日起面向社会公开有奖征集民政服务品牌形象标识(LOGO)。相关要求如下:

一、征集内容

“三家”工作法惠民“零时差”徐州民政服务品牌形象标识(LOGO)。

二、作品要求

- 1.主题突出,创意独特,蕴涵徐州民政特色,具有较强的视觉感染力;
- 2.构图新颖,简洁醒目,历史感与时代感兼容,具有亲和力;
- 3.寓意贴切,通用性强,适合在多种场合和载体上使用。

三、作品提交要求

- 1.应征作品的纸质版本和电子版本须同时提交,并附300字左右的创意说明,其纸质版本应为彩色图案,按A4纸规格,注明标准比例和标准色,电子版应为JPG或JPEG格式;
- 2.应征作品提交时须附作者简历,作者在纸质版本上抄写本启事“声明”相关内容并签名;
- 3.每位作者可提交多份应征作品,请自留底稿;应征作品一律不退。

四、评选办法

征集的民政品牌形象标识将邀请有关方面的专家组成评委会进行初评,选定入围作品5件,通过媒体公示,并广泛征求社会各界意见,由评委会确定最终当选作品。

五、奖励标准

对当选作品,给予人民币6000元奖励;入围未当选作品每件给予人民币1000元奖励。

六、征集日期

自启事发布之日起至2018年7月30日止(以邮戳为准)。

七、投稿方式

1.作品邮寄:徐州市民政局机关党委(徐州市新城区汉风路1号行政中心西区综合楼F601),邮编:221018,信封右上角注明“民政服务品牌标识征集”字样。

2.电子邮件发送到: xznmzjgdw@163.com(发送电子邮件时,请以“作者姓名+手机号码”

作为邮件标题。)

3.联系人:张勇;联系电话:0516-83682326

八、声明

应征作品必须为原创,杜绝抄袭和侵犯知识产权,避免雷同。如涉及作品纠纷等法律问题,由作者本人负责。当选和入围作品所有权、使用权归徐州市民政局所有。

徐州市民政局
2018年7月11日 广告